



## Pressemeddelelse

**SKOVHUSET**  
KUNST & KULTUR

### Skovhuset Kunst & Kultur har fået nyt navn og ny visuel identitet

Vi er glade for at kunne præsentere vores nye visuelle identitet og stedspecifikke farvepalet, der er udviklet af Camilla Kjelds og Annette Lindroos fra Skovhuset i samarbejde med grafiker Pernille Kleinert. Den vil blive implementeret i flere tempi online og på tryk.

Farvepaletten er hentet fra de nære omgivelser; fra søen, skoven, huset, skulpturen ved hovedindgangen og det smukke røde træ Japansk Acer bag huset, der afslutter en sæson for at gå i dvale og blomstre påny året efter.

Logoet tager udgangspunkt i den gule skulptur ved hovedindgangen, der er lavet af billedkunstner Henrik Capetillo i 2006. Skulpturen hedder "Collapsed Target" (et mål der er kollapsed). Men hvad er kollapsed? Kunsten, mennesket eller samfundet? Og findes der nye muligheder i dette kollapsed?

Dette skrigende, gule værk kan give associationer til både et solur, en mobile og en skydeskive. Værket forandrer sig når man går rundt om det og efter årstiderne. Skovhuset vil vise mange facetter af kunsten og at kunsten altid kan betragtes fra flere niveauer. Vi skal turde affyre skud og risikere at ramme forbi. Måske rammer vi plet. Cirklen i logoet er brudt, fordi det er tanken, at beskueren er med til at slutte ringen.

